

## 主旨：特力（股）2015 年第三季暨第一到三季盈餘報告

特力(股) 2015 年第一到三季稅後淨利為新台幣 5.7 億元，較去年同期成長 8.8%，基本每股盈餘為新台幣 1.13 元，較去年同期成長 6.8%。其中營業利益增加 4.4%，而稅前淨利亦成長 13.5%。成長動能主要來台灣零售事業和貿易事業之獲利成長，以及外匯收益之挹注。第一到三季外匯收益總計新台幣 1.06 億元，為去年同期之 3.4 倍。

第三季稅後淨利為新台幣 1.5 億元，較去年同期成長 0.8%，基本每股盈餘為新台幣 0.30 元，與去年同期持平。雖第三季營收及獲利受總體經濟環境之影響，但仍受惠於自有品牌占比提升及外匯收益之增加。第三季特力屋自有品牌占比達到 8.5%，而和樂台灣自有品牌占比也提高到歷史新高的 20.1%。外匯收益總計新台幣 4 千 8 百萬元，為去年同期之 2.7 倍。

2015 年第三季暨第一到三季盈餘詳細項目，請見附表 1。

表 1：特力 2015 年第三季暨第一到三季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣: 百萬元)	3Q15	3Q14	YoY%	1-3Q15	1-3Q14	YoY%
營業收入	8,991.0	9,203.4	-2.3%	27,614.3	27,133.0	1.8%
營業成本	-6,211.3	-6,429.1	-3.4%	-19,092.7	-19,154.5	-0.3%
營業毛利	2,779.7	2,774.3	0.2%	8,521.6	7,978.5	6.8%
營業費用	-2,606.5	-2,565.2	1.6%	-7,808.0	-7,295.2	7.0%
營業利益	173.2	209.1	-17.2%	713.5	683.3	4.4%
營業外收(支)	26.4	-13.7	NA	41.7	-17.6	NA
稅前淨利	199.6	195.4	2.1%	755.3	665.7	13.5%
本期淨利	151.6	150.0	1.1%	571.4	535.7	6.7%
其他綜合淨利	43.6	25.9	68.1%	-14.9	20.5	-172.6%
本期綜合淨利	195.2	175.9	10.9%	556.5	556.2	0.1%
淨利歸屬於本公司業主	151.6	150.4	0.8%	571.4	524.9	8.8%
繼續營業部門稅後淨利歸屬本公司業主*	103.7	132.4	-21.7%	471.3	493.9	-4.6%
基本每股盈餘 (新台幣;元)	0.30	0.30	-	1.13	1.06	6.8%
稀釋每股盈餘 (新台幣;元)	0.30	0.30	-	1.13	1.06	6.9%
完全稀釋每股盈餘 (新台幣;元)	0.30	0.29	1.6%	1.12	1.01	11.4%
繼續營業部門每股盈餘 (新台幣;元)*	0.20	0.26	-21.1%	0.92	0.95	-2.3%
毛利率	30.9%	30.1%	0.8%	30.9%	29.4%	1.5%
營業利益率	1.9%	2.3%	-0.3%	2.6%	2.5%	0.1%
稅前淨利率	2.2%	2.1%	0.1%	2.7%	2.5%	0.3%
稅後淨利率	1.7%	1.6%	0.1%	2.1%	1.9%	0.1%

\* 繼續營業部門稅後淨利排除之外匯損益2015 年及2014 年第三季總額分別為新台幣4 千8 百萬元及1 千8 百萬元，2015 年及2014 年第一到三季總額分別為新台幣 1.06 億元及3 千1 百萬元

童至祥  
集團執行長  
TEL: 886-2-8791-5888

張明仁  
發言人暨投資人關係部協理:  
TEL: 886-2-8791-5349  
Email : [investor@testritegroup.com](mailto:investor@testritegroup.com)

張經漢  
特力(股)公司財務副總經理暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888

林家瑜  
投資人關係部專員  
TEL: 886-2-8791-5888 ext.6270

### 第一到三季：

2015 年第一到三季合併營收為新台幣 276.1 億元，較去年同期成長 1.8%。稅後淨利為新台幣 5.7 億元，較去年同期成長 8.8%。而基本每股盈餘為新台幣 1.13 元，較去年同期成長 6.8%。雖毛利率提升 1.5 個百分點，營業利益率亦增加 0.1 個百分點，而零售及貿易等事業稅前淨利共增加 13.5%，但因實質所得稅率的提高，排除外匯收益及一次性費用後繼續營業部門損益較去年同期減少 4.6%。

### 第三季：

第三季稅後淨利為新台幣 1.5 億元，較去年同期成長 0.8%，基本每股盈餘為新台幣 0.30 元，與去年同期持平。第三季因受總體經濟環境之影響，合併營收較去年同期衰退 2.3%，總計新台幣 89.9 億元。第三季為傳統淡季，故營業費用率較高，但營業毛利仍提升 0.8 個百分點。毛利率之提高主係受惠於零售事業自有品牌商品占比持續成長，以及貿易事業商品和服務利潤的增加。雖毛利率提升，但營收減少仍造成營業利益率及繼續營業部門利益各下滑 0.3 個百分點及 21.7%。

台灣零售(包含特力屋及和樂台灣)2015 年第三季營收為新台幣 41.4 億元，較去年同期衰退 2.9%。雖營收成長趨緩，但因毛利率提升 1.4 個百分點，在淡季高固定費用的情況下仍能維持穩定的獲利。毛利率之提升主係受惠於自有品牌商品占比提高。第三季特力屋的自有品牌占比達到 8.5%，較去年同期提高 1.3 個百分點，而和樂台灣自有品牌占比也首次突破 20% 的水準達到 20.1%，較去年同期提高 7.0 個百分點。

和樂中國第三季營收為新台幣 9.02 億元，較去年同期衰退 9.2%。營收表現主係反映總體經濟環境不佳及消費力道不足。第三季稅後淨損總計新台幣 8 千 7 百萬元。

截至第三季末特力屋台灣共有 26 個實體店面，和樂台灣總店數則有 24 家，和樂中國共擁有 38 個實體通路據點。與去年同期相比，和樂中國店數淨增加 4 間。

貿易事業 2015 年第三季營收總計新台幣 35.7 億元，較去年第三季成長 2.6%。稅後淨利達新台幣 1.7 億元，較去年同期成長 13.3%，而銷貨毛利比去年同期增加 1.3 個百分點。成長主係受惠於商品及服務價值提升、北美零售商需求漸增、及台幣貶值。

表 2：特力(股) 2015 年第三季暨第一到三季各事業體合併營收及淨利

特力(股)各事業體合併營收 (NT\$m)	3Q15	3Q14	YoY%	1-3Q15	1-3Q14	YoY%
台灣零售事業 ▲	4,143.5	4,268.3	-2.9%	12,996.6	12,815.1	1.4%
和樂中國 ^	901.8	993.7	-9.2%	2,912.7	2,953.2	-1.4%
特力貿易 ◎	3,573.1	3,481.9	2.6%	10,413.5	10,142.3	2.7%
其他 #	372.6	459.4	-18.9%	1,291.5	1,222.4	5.7%
集團合併營業收入	8,991.0	9,203.4	-2.3%	27,614.3	27,133.0	1.8%

特力(股)各事業體稅後淨利 (NT\$m)	3Q15	3Q14	YoY%	1-3Q15	1-3Q14	YoY%
台灣零售事業 ▲	105.2	105.2	0.0%	471.0	418.5	12.5%
和樂中國 ^	-87.2	-32.2	170.6%	-201.7	-82.1	145.6%
特力貿易 ◎	171.5	151.4	13.3%	551.4	498.5	10.6%
其他 #	-37.8	-73.9	-48.9%	-249.3	-309.9	-19.6%
集團合併稅後淨利	151.6	150.4	0.8%	571.4	524.9	8.8%
集團繼續營業部門合併稅後淨利	103.7	132.4	-21.7%	471.3	493.9	-4.6%

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)

^ 和樂中國僅計算 HOLA CN

# 其他營收包含 Life 1 Plaza, TRR others 中欣集團費用及售後租回利益認列。